

MaakLeerPlek Leuvense Vaartkom

Om goed op de veranderende wereld (technologie, digitalisering en onderwijs van de 21^{ste} eeuw) in te kunnen spelen, zijn samenwerking, creativiteit en ondernemerschap de competenties van morgen die iedere Leuenaar zich eigen moet kunnen maken.

We willen deze doelstellingen verwezenlijken door een MaakLeerPlek te ontwikkelen. Zowel het Leuvense beleid als lokale stakeholders afkomstig uit de drie sectoren: economie, cultuur en onderwijs zetten hun schouders hieronder. Deze ontwikkeling (proces en product) kan een voorbeeld zijn voor andere steden.

Volgende doelstellingen staan centraal in de werking van de MaakLeerPlek:

- Verbinden van educatie, bedrijfsleven en creatieve actoren (**verknoping**)
- Binnenbrengen van creativiteit en ervaringsleren in onderwijs > leren door te maken, maken door te leren (cfr. learning by doing) (**meesterschap**)
- Klimaat/mindset/plek¹ creëren waar delen van expertise, experiment en samenwerking centraal staan (**ruimte waar leren, leven en werken door mekaar loopt**)

In de visieoefeningen die we ondertussen samen met stakeholders en het lokaal beleid afgerond hebben, staan maken en leren, samenwerking, lokale verankering en openheid centraal.

Maken en leren

De MaakLeerPlek is een fysieke plek waar geleerd wordt door samen dingen te maken. Het maakproces waarin uit ruwe materialen of halfafgewerkte onderdelen een nieuw eindproduct wordt gecreëerd, staat centraal. 'Maken' en 'Leren' worden in de onderwijs- en bedrijfswereld vaak als afzonderlijke disciplines beschouwd: eerst wordt iets bedacht, waarna het gemaakt kan worden. 'Bedenken' en 'maken' gebeurt door verschillende specialisten, in verschillende daartoe uitgeruste werkruimtes. Het besef groeit echter dat de opdeling tussen bedenken en maken, hoofdarbeiders en handarbeiders, theorie en praktijk, leslokaal en atelier, kunstenaar en ondernemer, ... achterhaald is. De MaakLeerPlek is de plaats bij uitstek in Leuven waar deze gescheiden werelden samenwerken om tot nieuwe inzichten te komen. In de hedendaagse wegwerpmaatschappij worden producten steeds minder vaak hersteld, maar vervangen door een nieuw exemplaar. Hierdoor vergroot de afvalberg en worden grondstoffen aan een razend tempo verbruikt. De MaakLeerPlek stelt individuen en organisaties in staat om deze vicieuze cirkel te doorbreken, bijvoorbeeld door ze in de mogelijkheid te stellen om zelf zaken te repareren, of door nieuwe producten te maken van afgedankte materialen.

Samenwerking

De MaakLeerPlek is een netwerk van onderwijsactoren, ondernemers, creatievelingen en makers in en rond Leuven. Het doel ervan is de samenwerking tussen deze bedrijven, verenigingen, individuen en organisaties bevorderen. Die samenwerking kan zich vertalen in onder meer het uitwisselen van ideeën, het delen van ervaring en kennis, het ter beschikking stellen van machines en het oprichten van tijdelijke samenwerkingsverbanden om nieuwe producten te ontwikkelen. Het netwerk vormt de drijvende kracht. De werking van de MaakLeerPlek zal door het netwerk gedragen moeten worden. Een beperkt aantal organisaties zullen in de opstartfase een regierol opnemen om de MaakLeerPlek operationeel te krijgen. Na verloop van tijd

¹ Plek is een fysieke ruimte waarbinnen onderstaande deelplekken noodzakelijk zijn om de werking van de MaakLeerPlek te garanderen.

- **Open atelier** → laagdrempeligheid en openheid voor individuen (eenvoudige machinepark-toolshed -...)
- **Projectateliers** → om makers/kunstenaars ter plaatse te krijgen
- **STEAM-studio** → om onderwijs te inspireren en ter plaatse te krijgen
- **loket & kantine/printbar** → laagdrempeligheid en openheid voor individuen
- **prototypinglab, ...** → om bedrijven te betrekken
- **Break-out rooms** → workshops, hackathons, digitaal/mobile lab...

zal het netwerk deze taak overnemen. Het doel is om van de MaakLeerPlek een zelfsturende organisatie te maken. Het netwerk zorgt voor continuïteit en de stad Leuven neemt in eerste instantie de lead. De plek is in tijdelijk maar heeft de ambitie om op een andere plek(ken) verder te groeien, te landen. Omdat de MaakLeerPlek in de eerste plaats een samenwerkingsverband is, is ze niet honkvast. Het netwerk kan in functie van de behoeften van het moment, of de opportuniteiten die zich voordoen, op verschillende locaties neerstrijken. Een sterke organisatie moet ervoor zorgen dat snel en efficiënt op deze behoeften en opportuniteiten ingespeeld kan worden.

Lokale verankering

De MaakLeerPlek is verankerd in de Leuvense context. Dit wil zeggen dat ze als organisatie gevestigd is in Leuven, en dat het netwerk hoofdzakelijk bestaat uit Leuvense onderwijsactoren, ondernemers, creatievelingen, makers en scholen. In haar werking zal de MaakLeerPlek maatschappelijke uitdagingen formuleren én aangaan die relevant zijn voor Leuven. Daarbij worden zoveel mogelijk partners, grondstoffen en kennis aangewend die aanwezig zijn in en rond Leuven. Met haar lokale verankering en globale uitstraling schrijft de MaakLeerPlek zich nadrukkelijk in in de duurzaamheidsdoelstellingen (of Sustainable Development Goals) van UNESCO.

We hebben de ambitie om te pionieren en een inspirerend voorbeeld te zijn binnen Vlaanderen en de wereld. We kijken uit naar de komst van gelijkaardige plekken in Vlaanderen en de wereld voor kruisbestuiving.

Openheid

De MaakLeerPlek is een open plek en een open organisatie. Dat wil zeggen dat iedereen, ongeacht leeftijd, afkomst, inkomen en vaardigheden welkom is in de MaakLeerPlek. De inrichting van de MaakLeerPlek moet een zo breed mogelijke doelgroep aanspreken. Dat kan door laagdrempelige ruimtes aan te bieden waar ontmoeting centraal staat. De MaakLeerPlek moet zoveel mogelijk doelgroepen laten deelnemen aan het maakproces. Daarnaast is tijdelijkheid een kernbegrip in de werking van de MaakLeerPlek. Hiermee wordt bedoeld dat niemand er zich permanent kan vestigen. Openheid betekent ook dat de projecten een open einde kunnen hebben. Ze vertrekken vanuit een concrete maatschappelijke uitdaging, maar de uitkomst ligt nog niet vast. Mislukken behoort tot de mogelijkheden. Dit stimuleert de pioniersgeest en de ondernemerszin, en is een noodzakelijke voedingsbodem voor vernieuwing en voortschrijdend inzicht.